

П. Д. Кокшарова, А. В. Румянцева,
Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Today, business is inextricably linked to social and environmental issues. Entrepreneurs are forced to combine reducing the negative impact on the environment and economic benefits. Therefore, the tools of the environmental management system are of great interest to small businesses. Solving problems and reaching new, «sustainable» schemes of production and consumption are possible only in the case of a creative combination of market and administrative-legal regulation mechanisms in the environmental sphere.

В последние десятилетия мировое сообщество испытывает изменения. Бизнес уже не представляет собой деятельности, для которой единственная цель это извлечение прибыли. Сегодня наблюдается неразрывная связь бизнеса с социальными и экологическими вопросами, что ставит новые задачи перед руководителями предприятий во многих отраслях экономики. Одна из таких задач для бизнеса – решение вопроса о совмещении получения экономической выгоды и снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что возрастающая роль международных экологических организаций (Гринпис, ЮНЭП, Всемирный фонд дикой природы и др.), вместе с трендом «зеленого потребления» влекут за собой меры, которые компании вынуждены принимать, чтобы снижать свое негативное воздействие на окружающую среду. Тренд «зеленого потребления» представляет собой приобретение, использование и переработку экологически дружественных товаров и услуг, и активно набирает обороты. Предприниматели стараются снижать материалоемкость производства, применять новые технологии и «экологизировать» хозяйственную деятельность в целом.

В отношении воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду самым эффективным подходом является концепция устойчивого развития. Новые походы к воздействию хозяйственной деятельности на окружающую среду должны, прежде всего, более точно количественно оценивать

экологические процессы с точки зрения экономики, а экономические реалии – с точки зрения экологии [1].

Согласно исследованиям, проблем в определении целей и принципов концепции устойчивого развития у компаний не возникает. Однако наблюдается серьезная погрешность во внедрении этих принципов и разработке инструментов оценки эффективности деятельности в области экологии.

Создание новых видов экономической активности, дополнительных рабочих мест, например, за счет развития экологически ориентированной предпринимательской деятельности, формирования рынка экологических товаров и услуг – это то, к чему приводит обеспечение целей устойчивого развития. Данная проблема тесно связана с реализацией стратегии экологически ориентированного предпринимательства как одного из важнейших направлений экологической модернизации процессов производства и потребления.

Среди различных видов малого предпринимательства менее изученным является экологическое развитие малого предпринимательства. Выделение эколого-ориентированного малого предпринимательства связано со сложной экологической ситуацией в стране, расточительным использованием природных ресурсов, отсутствием эффективной системы охраны окружающей среды [2].

Основные меры регулирования деятельности компаний в экологической сфере – национальные, международные и межфирменные. Такую классификацию применяют к ТНК (транснациональным компаниям). Для целей настоящего исследования необходимо выделить применимые для более мелкого бизнеса стандарты систем экологического менеджмента.

В соответствии с *ISO 14000*, система экологического менеджмента – это часть общей системы менеджмента, включающая организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и совершенствования экологической политики, целей и задач [3].

Внедряя экологический менеджмент в стратегию экономического бизнеса, можно выделить ряд преимуществ:

- оптимизируются бизнес-практики;
- увеличивается ответственность в вопросах обеспечения безопасности и защиты здоровья работников, окружающей среды, местного населения;
- усиливается контроль, вследствие чего наблюдается рост уровня производства и качества продукции;
- сокращается затратная часть на штрафы, связанные с невыполнением экологических требований, или таковые отсутствуют совсем;
- контролируется и снижается уровень отходов, минимизируется влияния на окружающую среду;
- стимулируются природоохранные инициативы, которые снижают издержки и способствуют росту доходов;
- формируется положительный «зеленый» имидж организации, обеспечивается конкурентное преимущество [2].

Большинство нововведений в системе экологического менеджмента касаются крупных предприятий, как правильно, производственного характера. Однако, влияние малых предприятий на окружающую среду столь же велико. Решить проблему поможет внедрение универсальной системы экологического менеджмента, которая не разделяет предприятия на крупные и малые [4].

Для малого и среднего бизнеса внедрение систем экологического менеджмента может быть реальной проблемой, как для технических, так и финансовых ресурсов помимо ограниченного рабочего времени сотрудников.

Важным аспектом в этом вопросе является адаптация инструментов системы экологического менеджмента в стратегию развития малых предприятий. Аналогом могут служить действующие и эффективные инструменты, применяемые в корпоративных стратегиях крупных отечественных компаний, зарубежных и даже ТНК. А также взаимодействие и кооперация с другими предприятиями отрасли, поставщиками, смежниками в

области минимизации воздействия на окружающую среду и минимизации использования ресурсов.

Потому большой интерес для малого бизнеса представляют собой инструменты системы экологического менеджмента. К ним относятся: международная система стандартов, экомаркировка товаров, экологический маркетинг, экологический учет и аудит, экологическая прозрачность и т. д. (см. таблицу).

Таблица

Инструменты системы экологического менеджмента

Инструменты	Описание
Международная система стандартов	Стандарты систем экологического менеджмента не предписывают и не определяют требований к природоохранной деятельности компаний, но содержат рекомендации по повышению экологической эффективности их деятельности. Чтобы получить соответствующий сертификат должны быть введены определяемые стандартом процедуры, документы, назначены лица, ответственные за разграниченные области экологически значимой деятельности
Экомаркировка товаров	Показателем соответствия продукции компании высоким экологическим требованиям является экомаркировка, которая также регулируется серией ISO 14000. Такая маркировка выделяется на рынке, тем самым способствуя повышению конкурентоспособности товара
Экологический маркетинг	Инструмент регулирования, цель которого удовлетворить спрос потребителей путем продвижения на рынок товаров (услуг), которые минимизируют экологический ущерб на всех этапах жизненного цикла и созданы из минимально возможного объема природных ресурсов (в т.ч. энергетических)
Экологический учет и аудит	Проводится в связи с необходимостью сертификации компаний в соответствии с экологическими стандартами и получения достоверной информации об экологических характеристиках деятельности предприятий
Экологическая прозрачность	Доступность объектов и результатов экологической деятельности, включая отрицательные результаты, для всех заинтересованных лиц и сторон; активная демонстрация результатов деятельности
Информационные инструменты	Включают как предоставление бизнесу консультаций и рекомендаций, так и обеспечение потребителей и широкой общественности информацией о «зеленых» практиках малых предприятий

Значимым инструментом воздействия государства на деятельность хозяйствующего субъекта по вопросу природоохранной направленности

является лицензирование природопользования. Экологическая сертификация является инструментом прямого государственного регулирования, сущность которой сводится к выполнению работ по установлению качества и стандартов продукции экологическим требованиям.

Ключом к успеху малого и среднего бизнеса является необходимость использования неформальных управленческих структур и процессов принятия решений, избегая чрезмерно сложных и бюрократических структур.

Таким образом, решение экологических проблем важно не только для окружающей среды, но и для повышения эффективности предпринимательской деятельности. Минимизировать воздействие компании могут, внедряя современные практики в сфере устойчивого развития, в том числе в области снижения нагрузки на окружающую среду и продвижения ответственного потребления. Решение всего комплекса экологических проблем и выход на новые, «устойчивые» схемы производства и потребления возможны только в случае творческого сочетания рыночных и административно-правовых механизмов регулирования в экологической сфере.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Экологическая практика транснациональных корпораций / И. Герасимчук. – М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2007. – 92 с.
2. Дятлова, А. Ф., Милославская, М. М. Инструменты управления рациональным природопользованием. // Вестник экономической безопасности. – 2018. – №4. – С. 205–212.
3. ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Государственный стандарт Российской Федерации «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению.», утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 апреля 2016 г. № 285-ст.
4. Володин, Р. С. Внедрение систем экологического менеджмента в малом предпринимательстве // Вестник ДГТУ. – 2011. – № 8 (59), вып. 1. – С. 1261 – 1267.